



DIGITALI CONSAPEVOLI District Grant 2022-2023

È il percorso di formazione e ricerca attiva per accrescere nei ragazzi la consapevolezza all'utilizzo del digitale, riducendo il loro isolamento e favorendo la loro integrazione. Rivolto agli studenti della scuola media (11-15 anni) del Comune di Rimini.

Il supporto che Rotary Club Rimini Riviera e Rotary Foundation daranno con questo progetto sarà quello di poter costruire un laboratorio attivo in cui i ragazzi possano confrontarsi con un esperto di tecnologie digitali e, coadiuvati da un educatore, possano sperimentare e "navigare in sicurezza" tra opportunità e rischi che il mondo digitale può loro riservare. Parte fondante del laboratorio è renderli **protagonisti** del progetto "**digitali consapevoli**", stimolandoli a **diffondere ai propri coetanei** (ma anche a genitori e insegnanti) quanto appreso nel laboratorio.

Nello specifico, tale progetto costruito da un'idea del Rotary Club Rimini Riviera in rete con Comune e Università di Rimini (dipartimento di scienze dell'educazione) è focalizzato al **contrasto dell'isolamento e ritiro scolastico** con l'obiettivo di coinvolgere prevalentemente in ore extrascolastiche, i ragazzi più isolati nelle relazioni, che per diversi motivi faticano a sviluppare un senso di autoefficacia, ma d'altro canto navigano in rete, spesso "a fari spenti", stimolandoli a partecipare attivamente ad un progetto di **peer education**.

Obiettivo: coinvolgere attivamente i ragazzi della fascia 11-15 anni nella creazione di un **laboratorio extrascolastico**, incentrato **sull'uso consapevole del digitale** per contrastare il loro isolamento e la bassa partecipazione scolastica, accentuatesi nel periodo post Covid, in questa particolare fascia d'età. L'obiettivo è lanciare una **sfida** ai ragazzi attivandoli in un progetto di **educazione attiva** in cui sviluppare le loro competenze digitali e destreggiarsi tra opportunità e trappole del web per farsi promotori della divulgazione innanzitutto al gruppo dei pari, ma in modo più esteso ad una platea più vasta, attraverso la produzione di elaborati divulgati sui canali social.

In definitiva, il progetto non si esaurirà con il laboratorio, perché la diffusione degli elaborati dei ragazzi potrà diventare "virale". Per questo motivo la **valutazione dei risultati** non avverrà solo in base al **numero di ragazzi coinvolti nel laboratorio**, ma anche in base al **numero di visualizzazioni degli elaborati dei ragazzi**, caricati sulle piattaforme social otterranno nell'arco dei **6 mesi seguenti alla conclusione del laboratorio**.

Target: ragazze/i delle scuole medie (**11-15 anni**). Si prevede di partire il primo anno con un progetto pilota che sarà realizzato in **due scuole medie** (individuate in base alle zone della città più popolate) e poiché il progetto è stato condiviso anche dai prossimi presidenti del Club si prevede un'estensione dei laboratori nei prossimi 2 anni, in modo da dare continuità e sviluppo al progetto, coinvolgendo un numero maggiore di istituti scolastici e di ragazzi, al fine di realizzare un intervento più incisivo nel diffondere conoscenze ed educazione digitale tra i giovanissimi.

Metodologia: con il metodo dell'apprendimento attivo i ragazzi parteciperanno alla costruzione del loro "saper navigare in rete", per destreggiarsi consapevolmente tra dati e informazioni, per confrontarsi con una guida esperta su diversi temi

Periodo: 11 incontri dei due gruppi si terranno dal 21 febbraio al 2 maggio 2023

Scuole aderenti al progetto pilota: Scuola Statale di Istruzione di Primo Grado "A. Bertola" Rimini e "Fermi" Viserba.

Risultati attesi:

- per gli studenti "nativi digitali" delle scuole medie si prevede: riduzione dell'isolamento e coinvolgimento attivo nell'uso consapevole del digitale;
- divulgazione contenuti in rete, misurati dal numero di visualizzazioni/interazioni prodotte nell'arco dei 6 mesi successivi al termine del laboratorio.

Il progetto rientra nell'area di intervento della **mission rotariana: sostenere l'istruzione promuovendo inclusione**



Rotary
Club Rimini Riviera
Distretto 2072



Partner del progetto: Il progetto sarà coordinato da ACLI ARTE E SPETTACOLO APS sede provinciale di Rimini (Sabrina Zanetti), con la collaborazione di FattorComune; società benefit (Gianluca Metalli).

Formatori che prenderanno parte al progetto:

Claudio Rossi

Docente è consulente di Digital Marketing, autore di numerosi paper pubblicati su riviste scientifiche nazionali e internazionali, membro della Società Italiana di Scienze del Turismo, per il quale riveste il ruolo di delegato per la regione Emilia-Romagna e quello di responsabile ICT.

Nicola Calisesi

Classe 1982 cresciuto a Santarcangelo. Le sue passioni sono la pallacanestro, la musica e i computer, che lo porteranno a studiare ingegneria informatica. Nel 2010 fonda SimpleNetworks, digital agency che oggi conta circa 20 persone in team

Alessandro Tempesta

Da più di 15 anni si occupa di grafica e comunicazione. Lavora come freelance e segue le aziende come art director curandone la comunicazione ed il brand. Insegna Comunicazione visiva, Grafica, Social Media per enti di formazione e associazione di categoria (CNA, Confartigianato, Confindustria)

Matteo Merlini

Responsabile del mondo Marketing, Multicanalità e Digital Innovation in RivieraBanca. Appassionato nella ricerca e analisi del dato. Advisory Board del Corso di studio in Scienze Statistiche.

PJ Gambioli

Lavora nel settore artistico come regista video cinematografico.

Si è formata alla Scuola di Cinema di Marco Rusca, direzione della fotografia con Raoul Torresi. Ha frequentato i corsi di Ipotesi Cinema condotti dal Regista Ermanno Olmi. Ha conseguito il diploma di regia alla New York Film Academy e il diploma di frequenza D.O.P. (Direttore della Fotografia Cinematografica) presso SHOT (Corso Professionalizzante) di Roma. Da 10 anni ha aperto l'Associazione culturale Janas che utilizza lo strumento CINEMA ed AUDIOVISIVI per produrre e distribuire cortometraggi e documentari a tema sociale, con l'obiettivo principale di sensibilizzare e creare Rete tra operatori e pubblico. Sua è anche la web tv JanasTV.

Importo finanziato dal Club	_____2.440,00
Importo richiesto alla Rotary Foundation	_____2.440,00
Importo Totale:	_____4.880,00